

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК – АНГЛИЙСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2

СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	12
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Николай Стефанов)

2. ....  
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината „Специализиран чужд език – английски“ има за цел да въведе второкурсниците в основните понятия и термини от съдържанието ѝ чрез внимателно подбрани дейности като езикови упражнения за четене с разбиране, слушане, говорене и писане. Развиват се комуникативните и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. По този начин се разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и се изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната област.

По време на курса студентите ще дискутират проблеми от сферата на туризма като продукт и услуги, ще участват в ролеви игри, псевдо интервюта и дискусии и ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят значително общите и специализираните си езикови компетентности, като усвоят перифразирание на информация, писане на кореспонденция за запитване, оферта и клиентско оплакване, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, характерни за академичната област на туризма в локален и глобален план, етика, обслужване на клиенти и др.

Курсът по специализиран английски език за туризма е създаден, за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна сред. От тях се очаква постоянно да надграждат лексиката си на английски език и в резултат да могат пълноценно и свободно да функционират в чуждоезикова работна среда.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1</b>	<b>Selling Dreams</b>
1.1	Describing locations
1.2	Working out the price of a package
1.3	Tense review
<b>2</b>	<b>Getting there</b>
2.1	Transport and travel
2.2	Dealing with the public
2.2	Multi-word verbs
<b>3</b>	<b>Accommodation</b>
3.1	Types of accommodation, Facilities and services
3.2	Dealing with complaints
3.3	Modal verbs
<b>4</b>	<b>Destinations</b>
4.1	Weather, climate
4.2	Features and attractions
4.3	Offering advice
<b>5</b>	<b>Things to do</b>
5.1	Describing attractions. Geographical features
5.2	Activities. Works of art
5.3	Conditional structures with <i>-if</i>
<b>6</b>	<b>Niche tourism</b>
6.1	Sectors in niche tourism
6.2	Dealing with figures, numbers and statistics

6.3	Verbs + infinitive or <i>-ing</i> form
<b>7</b>	<b>Cultural tourism</b>
7.1	Culture
7.2	Taking part in meetings
7.3	The Passive
<b>8</b>	<b>Running a hotel</b>
8.1	<i>ed/-ing</i> adjectives
8.2	Making presentations
8.3	<i>Have/get</i> something done
<b>9</b>	<b>Customer service</b>
9.1	Customer service terms
9.2	Personal qualities
9.3	Question forms. Multi-word verbs

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

За подготовката и провеждане на обучението по дисциплината се предвижда използването на следните учебни ресурси и дейности, чрез които да се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси:
  - Електронни учебни материали, качени на платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
- учебни дейности:
  - Разписание

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	<b>2</b>	<b>60</b>
1.2.	Презентация	<b>1</b>	<b>40</b>
1.3.	Казус	<b>1</b>	<b>28</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>4</b>	<b>128</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>168</b>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Специализиран чужд език – английски“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, Intermediate/Upper Intermediate, New Edition, Pearson, sixth impression, 2017.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. “Tourism 3”, Cambridge University Press.